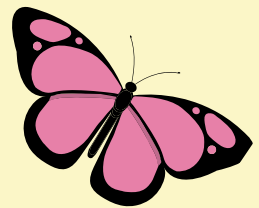


BUITEN GEWOON BRIDGEN MET



Nederlandse uitvinding



De zomer lonkt. Dé mogelijkheid om heerlijk buiten te bridgen in de tuin, op de boot of op het balkon. Maar die vermaledijde wind blaast elke keer de kaarten van tafel. Bloedirritant. Voor heel wat bridgers is dat reden om toch maar binnen te spelen. Dat hoeft niet meer. Een Nederlandse uitvinding maakt het mogelijk om buiten gewoon te bridgen.

B

ert van Doorn en Sandra Wessel hadden er in de zomer van 2017 zin in.

Vrienden zouden langskomen om te bridgen en de weersvoorspelling beloofde een stralende dag: 25 graden, maar wel wat wind. En juist die wind kan met buiten bridgen een spelbreker zijn. Voordat je het weet, waaien de kaarten van de dummy weg. Sandra: "Wij dachten: toch zonde om binnen te gaan zitten. Ik ben etaleuse van beroep, dus ik had in huis wat knutselspullen. Ik heb toen wat gemaakt om toch buiten te kunnen spelen: een bord met vilt en wat elastiekjes. Iets heel provisorisch, maar het werkte wel."

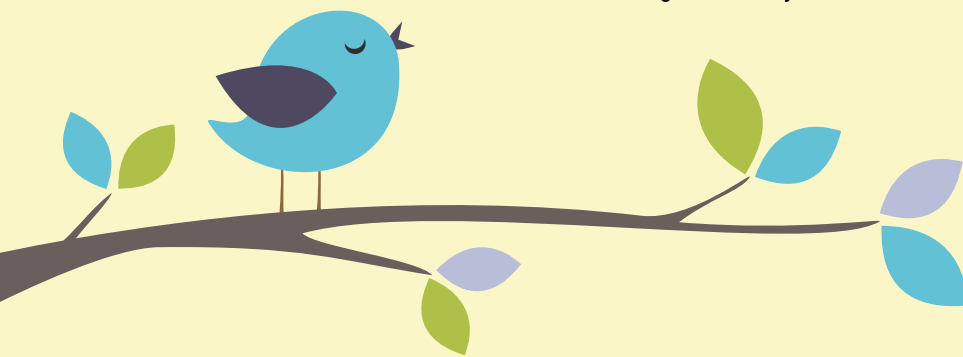
Het was het eurekamoment dat de bridgewater moet veranderen. Bert en Sandra werkten het ruwe idee uit. Na veel knutselen kwamen ze uit op een constructie met nylondraad en plastic ringbandjes die je gebruikt voor rapporten. Het werkte: de kaarten bleven in de wind keurig op hun plaats liggen. Vrienden en familie die met hun buitenbridgespullen speelden, waren enthousiast. "Waarom doe je daar niets mee?", vroegen vriendinnen aan Sandra.



Magnetische kaarten

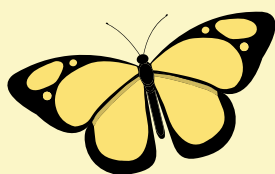
Sommige buitenbridgers gebruiken magnetische speelkaarten die op een bord vastplakken; een Amerikaans idee uit de jaren zestig van de vorige eeuw (Kling Magnetics Playing Cards). Bij de webshops van de Bridge- en Boekenshop en BridgeBeter kun je een set voor een

kleine vijftig euro kopen. "Als het mooie weer begint, dan gaat het goed lopen. We verkopen er per jaar wel een stuk of honderd van", weet een medewerkster van BridgeBeter. Maar de Amerikaanse uitvinding heeft zo zijn bezwaren: het bord is groot, de kaarten wat simpel en het product is volgens de verkopers niet geschikt voor linkshandigen. Bert van Doorn, in het dagelijks leven eigenaar van een opleidingsbureau voor boa's, zag een gat in de markt. Hij ging op onderzoek uit. Bert: "Ik wilde eerst weten hoe groot de bridgemarkt eigenlijk is. Ik zag op een site dat er in Nederland tussen de driehonderd- en vijfhonderdduizend bridgers zijn. Wereldwijd zijn dat er zo'n vijftig miljoen. Dat is een grote markt. Ik deed ook onderzoek naar octrooien en zo. Het enige wat ik kon vinden was een Amerikaan die in 1953 iets had gemaakt met knijpertjes om de kaarten vast te houden. En je had dat magneetbord dus. Verder niets."



*Juist die wind kan met buiten
bridgen een spelbreker zijn*





3D-printer

Bert en Sandra belden hun nicht Odette van Meurs, toen nog student Industrieel Ontwerpen aan de Technische Universiteit Delft. Bridgen deed Odette niet, maar het basisidee om buiten te kunnen bridgen vond ze interessant. Samen werkten ze de plannen uit om vier windbestendige slagenhouders te maken en een dito bord voor de kaarten van de dummy. De ringbandjes en nylondraad verdwenen, een randje kwam. "Een skateboard-helling", noemde Sandra dat. Odette: "Eerst wilden wij iets maken waarin de kaarten echt vastgeklemd zaten. Maar dat werkte niet: als je de kaarten eruit schoof, kwamen er andere kaarten mee. Dat wilde je niet. Toen kwamen we op het idee om een randje op de slagenhouders te maken; een schans. Door de schans suist de wind eroverheen en blijven de kaarten liggen zonder ze te klemmen. Ik had in die tijd als student een 3D-printer, dus ik maakte elke keer een nieuw voorbeeld. We zijn dat gaan testen en zo hebben we ons idee geoptimaliseerd."

Tableau Vivent

Na een jaar praten en proberen was het idee rijp voor productie. Bert en Sandra vonden 'in symbiose' een naam voor hun nieuwe product: Tableau Vivent. De naam lijkt op tableau vivant, een vorm van toneel waarbij de spelers in een fraaie of karakteristieke pose zwiingend iets uitbeelden. *Tableau* is Frans voor bord en *vent* betekent wind. "Een mooie kwinkslag", zegt Bert. De reclameslogan was ook snel gevonden: buitengewoon bridgen. Hij schreef acht bedrijven aan of zij het buitenbridgeproduct in kunststof wilden maken. Uiteindelijk viel de keuze op een Amersfoorts bedrijf "bij ons op fietsafstand". De investeringskosten (tien-duizend euro) kwamen voor rekening van Bert en Sandra; ze werden betaald uit de winst van hun opleidingsbedrijf.



De uitvindes. Van links naar rechts: Bert van Doorn, Sandra Wessel en Odette van Meurs

En zo stonden er vorig jaar zomer 1200 Tableau Vivents klaar voor de verkoop. Prijs: 35 euro. Maar op het moment dat Bert en Sandra hun buitenbridgeproduct met advertenties wilden lanceren, brak de coronapandemie uit en viel het bridgeleven zo goed als stil. Bert: "We hebben er toch driehonderd verkocht. Gezien de omstandigheden valt dat reuze mee."

Dragons' Den

De grote doorbraak krijgt deze zomer misschien een nieuwe kans. Bert slaagde er namelijk in om zijn Tableau Vivent te pitchen bij Dragons' Den, het populaire KRO/NCRV-programma op NPO1. In dat tv-programma van presentator Jort Kelder krijgen ondernemers de kans om hun idee te verkopen aan 'vijf van de succesvolste zakenmensen van Nederland'. Bert en Sandra vroegen in hun pitch geld voor promotie en marketing in het buitenland. De uitzending was op 8 april. Bert: "De pitch ging fantastisch. Vooraf werd ons verteld dat de Dragons niet uit hun stoel zouden komen. Maar het eerste wat ze bij ons deden, was alle vijf opstaan om

te kijken hoe het product eruitzag. Sandra gaf een demonstratie met een föhn; de kaarten bleven liggen. Uiteindelijk hebben we geen investering gekregen. Geen deal dus." Sandra: "Ze vonden het wel een goed idee, maar ze hadden er zelf niets mee. Ze vonden dat wij het gevraagde bedrag zelf konden investeren. Dat klopt ook wel. We waren dus niet teleurgesteld. Onze pitch was vooral bedoeld om meer bekendheid te krijgen. Onze missie is dus geslaagd." Bert: "Het is werkelijk mijn ambitie om de wereldmarkt op te gaan. Amerika, Frankrijk, Duitsland, Engeland; dan heb je het over ongeveer tien miljoen bridgers. In België zit de grootste spelbordenfabrikant van Europa. Die heeft een heel netwerk over de wereld. Ik zou het fantastisch vinden om met die fabrikant een deal te maken. Waarom zou Tableau Vivent alleen in Nederland werken?" ■

Verkoopadressen van Tableau Vivent en de magnetische speelkaarten vind je op de volgende pagina's.